

江苏省旅游学会 江苏省休闲观光农业协会 盐城市旅游局

苏旅学〔2016〕2号

关于举办第三届江苏省“金沙湖”杯 大学生旅游线路策划大赛的通知

江苏省各高等院校、各会员单位：

2016年是“十三五”开局之年，也是“515战略”持续攻坚关键之年，“创新”成为江苏省乡村旅游转型发展的迫切需求。为积极响应国家大力发展旅游业的号召，全面促进乡村旅游转型升级，推进2.5天休假模式，江苏省旅游学会、江苏省休闲观光农业协会、盐城市旅游局联合举办第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛。请省内各高校积极报名参加。

- 附件：1. 第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛安排
2. 大赛参赛作品要求
3. 大赛赛制安排
4. 大赛评分细则
5. 大赛报名表
6. 大赛赞助方江苏省阜宁金沙湖旅游度假区简介



2016年3月14日

附件 1

第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛安排

一、大赛组织单位

主 办 单 位：江苏省旅游学会

江苏省休闲观光农业协会

盐城市旅游局

承 办 单 位：南京农业大学人文社会科学学院

赞 助 单 位：江苏省阜宁金沙湖旅游度假区

协 办 单 位：江苏省旅游学会休闲农业与乡村旅游研究分会

二、大赛意义

举办以“寻梦江苏，醉美原乡”为主题的大学生旅游线路策划大赛，既响应国家大力发展旅游业及新农村建设的号召，又可发挥当代大学生的专业知识，进行“乡村旅游精品线路”设计，对江苏省旅游转型升级具有重要意义。此外，通过本次比赛可以提高当代大学生的综合素质和能力，增强旅游者对乡村旅游的感知与体验，进一步彰显“畅游江苏”品牌。

三、大赛主题

寻梦江苏，醉美原乡

四、参赛要求

（一）参赛对象

江苏省各高校全日制在校生均可参加（专业不限、年级不限），鼓励

以学校为单位组队参赛（各学校无组队名额限制），每队成员 2-4 人，指导教师 1 名。

（二）参赛形式

以团队形式组队参赛（2-4 人）

（三）作品要求（详见附件 2）

参赛作品必须紧紧围绕“寻梦江苏，醉美原乡”的大赛主题进行设计，线路设计必须以江苏省内的乡村（已有的乡村旅游景点和未开发的乡村均可）为对象，关注江苏旅游转型升级，作品应突出江苏乡村旅游新业态的发展特点。线路设计应围绕旅游六要素（吃、住、行、游、购、娱）和旅游新六要素（商、养、学、闲、情、奇），符合 2.5 天休假模式，时间控制在“2.5 天”（即周五下午+周末），线路设计必须具有独特性、创新性、针对性、可行性及市场推广价值。

策划书作品必须包括：线路名称、线路设计基本思路、线路特色、宣传口号、实地调研与考察情况反馈、线路详尽策划与活动内容、市场推广营销方案（可借助新兴自媒体）、主题推广活动、线路注意事项、旅游费用等内容。

作品进入复赛时，参赛小组需要利用利用 MAKA、兔展、秀米等微信图文编辑器制作 H5 场景动画（选择其中任意一种编辑器），将线路视觉化，形成各组独具特色的线路设计。届时主办方会统一在大赛微信平台发出并组织投票，投票所占比例将会折合成分数一并计入复赛总分（注：此环节只存在于复赛中）。

（四）报名时间和方式

1、报名时间

自 2016 年 3 月 15 日—4 月 10 日，接受全省高校报名，过期不候。

2、报名方式

请于 2016 年 4 月 10 日（周日）12:00 前发送电子报名表到大赛邮箱 njauLYXLCH@163.com;

海选参赛作品请于 2016 年 4 月 25 日（周一）12:00 前发送至大赛邮箱 njauLYXLCH@163.com。所有文档名称及邮件标题使用统一格式“XX 大学 XX 学院 XX 队作品《XXXXXX》”。

3、报名表下载网址：登录邮箱 chds2016@163.com（登录密码：chds666@）。

五、大赛赛制安排

大赛赛程分为三个阶段，分别为海选、复赛和决赛。

大赛组评委将由盐城市旅游局嘉宾、阜宁县金沙湖旅游度假区负责人、旅游学界知名专家学者、各高校旅游专业教师等权威人士担任，以保证比赛的专业性和公平性。

六、大赛进程安排

（一）作品海选

2016 年 4 月 25 日递交作品，4 月 29 日前选出 24 组作品进入复赛。大赛赞助方金沙湖旅游度假区给取得复赛资格的队伍每队 500 元调研经费，可利用五一小长假进行实地调研，进一步修改、完善复赛方案，调研

经费必须专款专用。

（二）复赛

2016年5月15日（周日），南京农业大学，选出12组作品进入决赛

（三）决赛

2016年5月29日（周日），南京农业大学

（四）颁奖典礼及盐城风光行

2016年6月中旬，邀请获奖选手及相关人员到盐城市参加大赛颁奖典礼，并组织获奖选手游览盐城风光，活动全程由盐城旅游局负责。

七、奖项设置

大赛将本着“公平、公正、公开”的原则进行，共设置特等奖1组，一等奖1组，二等奖2组，三等奖3组，优秀奖5组，优秀指导教师奖和优秀组织奖若干。由江苏省旅游学会、江苏省休闲观光农业协会、盐城市旅游局及南京农业大学人文学院、金沙湖旅游度假区联合颁发荣誉证书和奖金，奖励情况如下：

- 1、特等奖1组：奖金1500元/组+豪华2日游+荣誉证书
- 2、一等奖1组：奖金1000元/组+豪华2日游+荣誉证书
- 3、二等奖2组：奖金800元/组+豪华2日游+荣誉证书
- 4、三等奖3组：奖金500元/组+豪华2日游+荣誉证书
- 5、优秀奖5组：奖金300元/组+荣誉证书
- 6、优秀指导教师奖（根据赛况设定）：荣誉证书
- 7、优秀组织奖（根据赛况设定）：荣誉证书

比赛最终解释权归大赛主办方。

八、联系方式

联系人：刘昊晰 老师 南京农业大学人文学院学生工作办公室

曹璇 老师 南京农业大学人文学院学生工作办公室

联系地址：南京市卫岗1号南京农业大学逸夫楼6049学生办

联系电话：025—84395445（工作日）

报名邮箱：njauLYXLCH@163.com

报名表下载邮箱：chds2016@163.com（登录密码：chds666@）

大赛QQ交流群：548285435（旅游线路策划大赛）

微信公众平台：南农人文一家亲（请关注，及时掌握大赛进程）

大赛信息发布网站：江苏省旅游学会 <http://www.jsts.org.cn/>

报名咨询：张忠昶 15651670399

田妍 15895867592

王雨霏 15895863061

邹铃 15895988316

附件 2

第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛

作品要求

1、参赛作品必须紧紧围绕“寻梦江苏，醉美原乡”的大赛主题进行设计，线路设计必须以江苏省内的乡村（已有的乡村旅游景点和未开发的乡村均可）为对象，关注江苏旅游转型升级，作品应突出江苏乡村旅游新业态的发展特点。

2、参赛作品的线路设计符合 2.5 天休假模式，时间控制在“2.5 天”，即周五下午+周末，出游方式不限（自驾、团体、自助等均可）。

3、线路设计必须具有独特性、创新性、针对性、可行性及市场推广价值。

4、线路设计应围绕旅游六要素（吃、住、行、游、购、娱）和旅游新六要素（商、养、学、闲、情、奇）。

5、参赛作品的客源市场没有特殊限定，建议在消费者市场中选择较为合适的类型进行策划。

6、参赛作品应以图文并茂的形式展现，必须包括二份旅游线路策划书（WORD 文档和 PDF 文档各一份）和相应的现场讲解 PPT 或视频等，也可以加入表演形式但须切合作品主题。

7、作品提交格式：文档要求为 2010 版 WORD 或 2013 版 WPS 格式；PPT 展示要求为 2010 版 PPT 或 2013 版 WPS 格式。

8、策划书作品必须包括：线路名称、线路设计基本思路、线路特色、

宣传口号、实地调研与考察情况反馈、线路详尽策划与活动内容、市场推广营销方案（可借助新兴自媒体）、主题推广活动、线路注意事项、旅游费用等内容。

9、参赛作品所有文档名称使用统一格式“XX 大学 XX 学院 XX 队作品《XXXXXX》”。除首页之外的方案正文中，不得出现与学校名称、教师和学生名称有关的信息内容。

10、作品进入复赛时，参赛小组需要利用利用 MAKA、兔展、秀米等微信图文编辑器制作 H5 场景动画（选择其中任何一种编辑器），将线路视觉化，形成各组独具特色的线路设计。届时主办方会统一在大赛微信平台发出并组织投票，投票所占比例将会折合成分数一并计入复赛总分（注：此环节只存在于复赛中）。

附件 3

第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛

赛制安排

本次大赛赛程分为三个阶段，分别为海选、复赛和决赛，具体赛制设置如下：

（一）海选赛制设置

1、各参赛小组在 4 月 25 日（周一）12:00 前向大赛组委会提交参赛作品，包括旅游线路策划方案 word 格式一份、pdf 格式一份。

2、海选形式为网上评审，由大赛组委会集中对参赛作品进行打分。

3、网上打分采取匿名评审的方式，参赛作品由大赛组委会统一去除团队、个人信息后，发送给各评审老师进行评分；多位评审老师的评分结果去除最高分和最低分后，计算得到平均分即为作品最终得分；

4、按照评分高低，选取参赛作品中总分位于前 24 名的参赛队伍进入复赛；进入复赛的队伍可凭借发票等有效单据获得不超过 500 元的经费报销，用于支持开展线路的实地考察与调研工作；

5、海选的评选结果将如实进行公布，以便查阅、监督。

（二）复赛赛制设置

1、进入复赛的 24 个小组在赛前通过抽签确定上场顺序；

2、复赛参赛小组在 5 月 13 日（周五）20:00 前向大赛组委会提交复赛参赛作品，包括旅游线路策划方案 word 格式 1 份、pdf 格式一份，作品展示 PPT 一份和团队介绍 PPT 一页；

3、复赛的形式为线路策划作品展示，选手在 8 分钟的时间内采取 PPT 展示的形式对参赛的线路设计作品进行介绍，超时将酌情扣分，后附细则；

4、作品展示结束后，评委老师根据评分标准进行统一打分；

5、复赛总分评定方法：总分=评委评分×90%+投票得分

投票得分计算方法：得票最多的队伍得 10 分，其他队伍得分=本队票数÷得票最多队伍票数×10

6、将评委打分和投票得分相加，选取参赛作品中总分位于前 12 名的参赛队伍进入决赛；

7、复赛的评选结果将如实进行公布，以便查阅、监督。

（三）决赛赛制设置

1、进入决赛的 12 个小组在赛前通过抽签确定上场顺序；

2、决赛参赛小组在 5 月 27 日（周五）20:00 前向大赛组委会提交决赛参赛作品，包括旅游线路策划方案 word 格式 1 份、pdf 格式一份，作品展示 PPT 一份和团队介绍 PPT 一页；

3、决赛分为线路策划作品展示和现场答辩两个部分，选手按照抽签顺序上场，在 10 分钟的时间内采取 PPT 展示的形式对参赛的线路设计作品进行介绍，超时将酌情扣分，超时扣分细则附后；

4、小组作品展示结束后，接着进行现场答辩。小组成员接受评委老师提问，并作答，每个小组的提问次数一般控制在三次以内。

5、评委老师根据评分标准对参赛小组的展示效果和答辩情况进行统一打分，评分标准附后；

6、作品的最终成绩评定采取去除一个最高分和一个最低分再计算平均分的方式（如有超时，将在最终得分的基础上进行扣分）；

7、按照评分高低，评出特等奖 1 名、一等奖 1 名、二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 5 名；

8、决赛的评选结果将如实进行公布，以便查阅、监督。

附件 4

第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛

评分细则

1、海选作品评分标准（总分值 100 分）

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明
调研 (20)	调研设计 (5)	线路考察环节精心设计, 计划周密 (5 分)
	调研方法与 工作量 (5)	线路考察方法合理, 有实地调研 (2.5 分) 线路考察涉及面广, 工作量大 (2.5 分)
	调研数据 (5)	线路考察获得数据丰富、真实、有效 (5 分)
	调研结论 (5)	线路考察归纳出的问题明确 (2.5 分) 线路考察结论符合实际情况 (2.5 分)
方案设计 内容 (40)	特色 (10)	线路设计特色或主题突出 (10)
	针对性 (10)	线路设计符合对应消费者群体的需求特点 (10)
	合理性 (20)	线路交通、住宿、餐饮、安全确有保障 (10)
		设计线路结构合理, 如旅游节奏适当, 点、线顺序合理等 (10)
策划书和 PPT 质量 (20)	策划书规范性 (10)	策划书内容完整, 思路清晰, 详略得当, 措辞语言通顺; 方案排版规范, 提交评审的文档核材料齐全、装订整齐 (10)
	PPT 美观性 (10)	PPT 制作精美, 能够完整地展现策划内容 (10)
创新 与 应用 (20)	推广应用 (10)	线路名称有吸引力, 宣传口号适当 (5)
		线路宣传营销方案富有特色, 有较大推广价值 (5)
	创新性 (10)	方案创意是否新颖、独具特色, 是否贴近市场需求, 结合 2.5 天休假模式, 体现乡村旅游转型升级和乡村旅游发展的新趋势。(10)

2、复赛评分细则

评分项目	评分标准	分值
线路设计 (50分)	规范性： 作品须包括：线路名称、线路设计基本思路、线路特色、宣传口号、线路详尽策划与活动内容、实地调研与考察情况反馈、市场推广营销方案、线路注意事项、旅游费用等内容，线路设计方案编排整洁。符合主题要求的2.5天休假模式。	10分
	专业性： 线路设计不能脱离旅游的基本知识，有完备的旅游要素。	10分
	合理性： 切合主题，线路设计及行程安排合理，不得脱离目的地资源条件和发展实际，曾开展实地调研与考察，具有可行性。	10分
	实用性： 线路符合市场定位，具有较强的操作性和适游性，市场推广营销方案创意突出，特色鲜明，有一定的市场开发潜力。	10分
	创新性： 线路设计创意是否新颖、独具特色，是否贴近市场需求，体现乡村旅游转型升级和乡村旅游发展的新趋势。	10分
讲解水平 (30分)	讲解员语言清晰、生动，讲解形式的新颖性	20分
	着装适宜，举止得体	10分
PPT制作水平 (10分)	PPT制作的美观性	5分
	PPT技术含量	5分
现场表现 (10分)	选手间配合程度	5分
	现场总体效果	5分

附：复赛总分评定方法：总分=评委评分×90%+投票得分

投票得分计算方法：得票最多的队伍得10分，其他队伍得分=本队票数÷得票最多队伍票数×10

3、决赛评分细则

评分项目	评分标准	分值
线路设计 (50分)	规范性： 作品须包括线路名称、线路设计基本思路、线路特色、宣传口号、线路详尽策划与活动内容、实地调研与考察情况反馈、市场推广营销方案、线路注意事项、旅游费用等内容，线路设计方案编排整洁。符合主题要求的2.5天休假模式。	10分
	专业性： 线路设计不能脱离旅游的基本知识，有完备的旅游要素。	10分
	合理性： 切合主题，线路设计及行程安排合理，不得脱离目的地资源条件和发展实际，曾开展实地调研与考察，具有可行性。	10分
	实用性： 线路符合市场定位，具有较强的操作性和适游性，市场推广营销方案创意突出，特色鲜明，有一定的市场开发潜力。	10分
	创新性： 线路设计创意是否新颖、独具特色，是否贴近市场需求，体现乡村旅游转型升级和乡村旅游发展的新趋势。	10分
讲解水平 (20分)	讲解员语言清晰、生动，讲解形式的新颖性	10分
	着装适宜，举止得体	10分
PPT制作水平 (10分)	PPT制作的美观性	5分
	PPT技术含量	5分
答辩 (10分)	精神饱满、文明礼貌、答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好、反应敏捷、时间控制好	10分
总体效果 (10分)	选手间配合程度	5分
	现场效果	5分

4、超时扣分细则

超时长短 (s)	$0 < t \leq 30$	$30 < t \leq 60$	> 60
扣分情况 (分)	1	2	直接叫停

附件 5

第三届江苏省“金沙湖”杯大学生旅游线路策划大赛报名表

参赛 代表 及 作品 信息	姓 名		性 别		
	学校/学院		专业、年级		
	团队名称	【请不要涉及校名】			
	作品名称				
	参赛口号				
	手 机		电子邮箱		
	QQ 号		通讯地址		
团队 成员 情况	姓 名	性 别	QQ 号	联系电话	学校/专业/年级
指导 教师	姓名：	单位：	职称：		
	手机：	邮箱：			
作品 简介 (200 字 以内)					

报名表请于 2016 年 4 月 10 日（周日）12:00 之前发送至 njauLYXLCH@163.com，过时不候！

参赛作品请在 2016 年 4 月 25 日（周一）12:00 之前提交至上述邮箱，过时不候！

附件 6

金沙湖旅游度假区简介

金沙湖旅游度假区位于江苏省阜宁县城南，与县城主城区相距 1.5 公里。景区规划面积 22.61 平方公里，其中核心区域 8.09 平方公里，现有水域面积 5.8 平方公里。纵横全境的省道 329 与省道 231，将金沙湖融入了长三角 3 小时都市圈。

金沙湖历史遗迹较多，文化底蕴深厚。早在新石器时期就有人类繁衍生息，是江淮文明的重要发祥地之一。具有千年历史的喻口村漕运文化、盐商文化、民俗文化、佛教文化相互交融，被誉为“江淮第一古村”。

金沙湖自然风光秀美，旅游资源独特。金沙碧水是我国东部地区具有垄断性和唯一性的旅游资源；含有多种微量元素与活性离子的温泉是周边地区最好的医药理疗温泉；境内物种资源丰富，有獐、刺猬、锦鸡、白鹭等 40 多种野生动物和芦苇、芡实、荷藕等 30 多种植物。

金沙湖旅游景区于 2009 年 12 月启动开发建设，相继建成了中国最大的淡水沙滩浴场、文化休闲广场、音乐喷泉、静景雕塑、沙岩浮雕、亲水平台、七星亭、曲苑风荷、沙雕艺术园、沙画表演、欢乐滑沙场等旅游景点。2011 年被国家体育总局、国家旅游局授予“中国体育旅游精品推荐项目”，省体育局授予“江苏省特色类体育产业基地”。2012 年 9 月被江苏省人民政府授予“江苏省级旅游度假区”。2013 年 9 月，顺利荣膺国家 AAAA 级旅游景区。2014 年 7 月获批省级水利风景区，被评为“江苏省十大旅游避暑胜地”，2015 年被江苏省环保厅、江苏省旅游局授予“省级生态旅游示范区”同年被国家水利部授予“国家水利风景区”。